

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

«16» декабря 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Техника и технология средств массовой информации

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриата)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – ОФО – 2 курс (3 семестр)

Разработчик
ст. преп. Емченко Н.А.

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

Куянцева Е.А.

«26» декабря 2026 г., протокол № 5

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Техника и технология средств массовой информации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. ОПК-6.3. Владеет навыками использования социальных медиа как инструмента профессиональной деятельности, включая продвижение контента, взаимодействие с аудиторией и мониторинг информационного поля.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
История развития наборных процессов	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Виды и способы печати	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Допечатная подготовка	ОПК-6	Устный опрос
Воспроизведение изобразительных оригиналов	ОПК-6	Устный опрос
Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики	ОПК-6	Устный опрос
Особенности технической структуры современной редакции	ОПК-6	Подготовка доклада
Техника и организация радиовещания	ОПК-6	Устный опрос
Появление и развитие радиовещания	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Звук и его трансформация в	ОПК-6	Выполнение практических

радиовещании		заданий
Разнообразие вещательных программ	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Техника и организация телевизионного вещания	ОПК-6	Устный опрос
Появление и развитие телевизионного вещания	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Телевизионные стандарты и цифровое телевидение	ОПК-6	Устный опрос
Устройство телевизионного центра	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Интернет-СМИ и их особенность	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Особенности предоставления информации в сети Интернет	ОПК-6	Устный опрос
Промежуточная аттестация	ОПК-6	Зачет (устный)

1.3. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-6	<p>Знает: общие и отличительных черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков;</p> <p>Умеет: работать с новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и новых медиа. Владеет навыками: использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических заданий	36		
Выполнение и защита презентаций	20		
Самостоятельная работа	14		
Экзамен	30		
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	

Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

1. История возникновения и развития полиграфии.
2. Виды и способы печати в полиграфии (высокая, глубокая и плоская печать).
3. Офсетная печать и ее особенности.
4. Трафаретный способ печати.
5. Тампография.
6. Цифровой способ печати.
7. Виды шрифтов и их классификация.
8. Шрифтовое оформление текста.
9. Оформление постоянных элементов газеты.
10. Воспроизведение изобразительных оригиналов.
11. Шрифтовое оформление заголовочных комплексов.
12. Постоянные элементы газетного текста.
13. Появление и развитие радиовещания.
14. Радиодом и его оборудование. Студии. Аппаратные.
15. Передвижные звукозаписывающие станции.
16. Разнообразие вещательных программ. Типы радиопрограмм. Особенности построения вещательной сети.
17. Принципы звукозаписи. Виды микрофонов. Стерефоническое звучание.
18. Основные понятия цифровой звукозаписи. Дискретизация.
19. Двусторонненаправленные, узконаправленные, ненаправленные микрофоны.
20. Микрофоны угольные, электродинамические, конденсаторные и пьезоэлектрические.
21. Характер записи и воспроизведения звука в режиме стерефонии.
22. История становления телевизионного вещания.
23. Цифровое телевидение.
24. Видеозапись. Аналоговая технология записи видео.
25. Телевизионный центр, его назначение и структура.
26. Передача телевизионных программ.
27. Особенности ведения прямого эфира. Спутниковое вещание. ФСС.
28. Интернет СМИ и их особенность.
29. Предоставление информации с помощью блога, официального сайта, личной страница в соц. сетях и т.д.
30. Интернет как связующий элемент в технологической цепочке распространения радио- и телесвязи.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций и докладов

1. Способы и виды печати.
2. Основные этапы полиграфического производства.
3. Общие сведения о свете и цвете. Основные цветовые системы (RGB, CMYK, lab и др).
4. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики (TIFF, JPEG, GIF, WMF, PICT, CDR, AI, EPS).
5. Структура типовой радиостанции, виды студий и аппаратных.

8. Микрофоны, их конструкции и назначение.
9. Основные понятия цифровой звукозаписи.
10. Особенности ведения прямого эфира.
11. Передвижные звукозаписывающие станции.
12. Проведение репортажной звукозаписи.
13. Интернет-телевидение.
14. LED, Plasma, LCD – в чем разница?
15. История становления телевизионного вещания.
16. Оснащение телестудии.
17. Стандарты телевизионного вещания: Pal, NTSC, SECAM.

Практические задания

Практическое занятие №1

Виды и способы печати в полиграфии

1. История возникновения и развития полиграфии.
2. Виды и способы печати в полиграфии (высокая, глубокая и плоская печать).
3. Офсетная печать и ее особенности.
4. Трафаретный способ печати.
5. Тампография.
6. Цифровой способ печати.
7. Классификация печатных СМИ.
8. Этапы производства печатной продукции.

Задания:

1. Подготовить доклад с презентацией на один из предложенных вопросов:
 - 1) История возникновения и развития полиграфии.
 - 2) Виды и способы печати в полиграфии (высокая, глубокая и плоская печать).
 - 3) Классификация печатных СМИ.
 - 4) Этапы производства печатной продукции.
2. Законспектировать основные вопросы по теме.

Практическое занятие №2

Шрифтовое оформление текста. Оформление постоянных элементов газеты

1. Виды шрифтов и их классификация.
2. Шрифтовое оформление текста.
3. Оформление постоянных элементов газеты.
4. Воспроизведение изобразительных оригиналов.
5. Шрифтовое оформление заголовочных комплексов.
6. Постоянные элементы газетного текста.
7. Разделительные средства.

Задания:

1. Подобрать примеры шрифтов по видам и классификациям.
2. На примере Республиканских газет подобрать примеры оформления постоянных элементов газеты, заголовочных комплексов и разделительных средств.
3. Составить глоссарий специальных терминов по рассматриваемым вопросам.

Законспектировать основные вопросы:

Виды шрифтов и их классификация. Требования полиграфии к процессу воспроизведения изобразительных оригиналов. Растр. Муар. Стохастическое растрирование.

Практическое занятие №3

Этапы развития радиовещания. Основные частотные диапазоны

1. Появление и развитие радиовещания.
2. Вклад Г. Герца, А. Попова и Г. Маркони в развитие радиовещания.
3. Звук и его трансформация в радиовещании.
4. Радиоволны.
5. Основные свойства радиоволн: интерференция, дифракция, рефракция. Влияние ионизации на распространение радиоволн.
6. Диапазоны используемых частот.

Задания:

3. Подготовка доклад с презентацией на один из вопросов практического занятия.
4. Законспектировать основные вопросы по теме.

Практическое занятие №4

Принципы звукозаписи. Виды микрофонов

1. Механическая запись В. Паульсена.
2. Принципы механической запись звука.
3. Цифровая запись.
4. Двусторонненаправленные, узконаправленные, ненаправленные микрофоны.
5. Микрофоны угольные, электродинамические, конденсаторные и пьезоэлектрические.
6. Характер записи и воспроизведения звука в режиме стереофонии.

Задания:

- 1) Сделать сравнительный анализ микрофонов по их характеристикам и назначению.
- 2) Законспектировать основные вопросы по теме.

Практическое занятие №5

История становления телевизионного вещания. Телевизионные стандарты

1. История становления телевизионного вещания.
2. Основы физических процессов телевидения. Принцип построения приемно-передающей телевизионной системы.
3. Телевизионные стандарты NTSC, SECAM, PAL.
4. Цифровое телевидение.
5. Устройство телевизора: кинескопные, LED, Plasma, LCD, OLED.

Задания:

1. Подготовить доклад с презентацией на один из предложенных вопросов:
 - 1) Цифровое телевидение.
 - 2) История становления телевизионного вещания.
 - 3) Телевизионные стандарты NTSC, SECAM, PAL.
 - 4) Устройство телевизора: кинескопные, LED, Plasma, LCD, OLED.
 - 5) Основы физических процессов телевидения.
2. Законспектировать основные вопросы по теме.

Практическое занятие №6

Интернет-СМИ и их особенность. Специфика предоставления информации в сети Интернет

1. Становление и развитие интернет-СМИ.
2. Информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа. Специфика работы и предоставления информации.
3. Мультимедийные публикации и их особенности.
4. Лонгриды и мультимедийные публикации.

Задания:

- 1) Составить словарь специальных терминов по теме.
- 2) Законспектировать основные вопросы по теме.
- 3) Подготовить обзор на работу одного из крупных информагентств.

2.1. Оценочные средства промежуточной аттестации (устный зачет)

Вопросы к зачету

1. История печатных процессов.
2. Старинные способы печати. Цельные и наборные печатные формы.
3. Основные этапы полиграфического производства.
4. Основные этапы и особенности высокой печати.
5. Допечатные полиграфические процессы.
6. Послепечатные полиграфические процессы.
7. Классификация печатных СМИ.
8. Основные этапы и особенности плоской печати.
9. Принцип цветоделения.
10. Основные этапы и особенности глубокой печати.
11. Этапы производства печатной продукции.
12. Основные этапы и особенности трафаретной печати.
13. Офсетная печать и ее особенности. Устройство офсетного станка.
14. Что такое фальцовка и беговка?
15. Компьютерные цветовые модели их назначение и особенности.
16. Форматы графических файлов и их характеристики.
17. Технические параметры и организации радиовещания.
18. Радиостанция и ее оснащение.
19. Радиочастотные диапазоны.
20. Природа звука, его основные характеристики.
21. Подготовка радиопередачи.
22. Вклад Г. Герца, А. Попова и Г. Маркони в развитие радиовещания.
23. Звук и его трансформация в радиовещании.
24. Радиоволны и их особенности.
25. Основные свойства радиоволн: интерференция, дифракция, рефракция. Влияние ионизации на распространение радиоволн.
26. Диапазоны используемых частот.
27. Дискретизация звукового сигнала. Характеристики звука.
28. Механическая запись звука В. Паульсена.
29. Принципы механической звукозаписи.
30. Цифровая звукозапись.
31. Микрофоны их конструкция и назначение
32. Технические средства телевизионного вещания
33. Технические предпосылки появления телевидения.
34. Современная телевизионная техника
35. Телестудия и ее оснащение.

36. Устройство телевизора: кинескопные, LED, Plasma, LCD, OLED.
37. Аппаратно-студийный блок телевизионного центра.
38. Аппаратно-программный блок телевизионного центра.
39. Передвижная телевизионная станция.
40. Технические предпосылки появления телевидения. Механическое телевидение.
41. Каналы связи и передающие телевизионные станции. Форматы цифрового телевидения.
42. Цифровые форматы видеозаписи.
43. Международные телевизионные стандарты. Частота кадров.
44. Подготовка телевизионной передачи.
45. Основные видеоформаты и их характеристики
46. Основы физических процессов телевидения. Принцип построения приемно-передающей телевизионной системы.
47. Телевизионные стандарты NTSC, SECAM, PAL.
48. Интернет-СМИ и их особенности
49. Радио- и телекоммуникационные технологии в интернете.
50. Каналы связи и передающие телевизионные станции. Форматы цифрового телевидения.
51. Мобильная журналистика: влияние мобильных технологий на работу средств массовой информации.
52. Мультимедийный подход к созданию журналистского материала.
53. Видеомонтаж и монтажное оборудование.
54. Студийное съемочное оборудование.
55. Цифровые носители информации.
56. Современные возможности передачи информации по различным каналам связи.
57. Возможности использования цифровых и аналоговых фотокамер в СМИ.
58. Иллюстрации и служебная информация в печатном издании.
59. Полиграфические материалы: бумага и краска.
60. Сканеры: виды и основные характеристики.
61. Фотокамеры: виды и основные характеристики.
62. Устройства вывода информации настольной редакционно-издательской системы.
63. Программные средства настольной редакционно-издательской системы.
64. Резцовая гравюра как вид глубокой печати.
65. Офорт как вид глубокой печати.
66. Литография как вид плоской печати.
67. Электроакустические преобразователи.
68. Развертка изображения и системы цветного изображения.
69. Интерактивное, мобильное и объемное телевидение.
70. Новые информационные технологии и современные СМИ.